

政策③

地域資源を活用した観光と交流を推進し
交流人口・関係人口の創出を図ります。



■ 施策

1. 王塚古墳を中心とした古代文化遺産による町の魅力づくりの推進
2. 広域的な観光推進体制の確立
3. ふるさと納税を通じた町の魅力発信等

■ 町民・地域ができること

- 町の有名なものやおもしろいと感じたものを SNS などで発信すること
- 王塚古墳に関連した商品のアイデアを出すこと



一 第 6 次桂川町総合計画における主な新しい取り組み ③

○ 「町民・地域ができること」の項目を新設

総合計画をもっと身近に感じてもらい、“協働”をさらに推進していくため、一人ひとりができるまちづくりを記載したよ。今回は具体例を挙げて説明するので、ぜひ参考にしなね。



例えば、今月号 4 p (右ページ) の政策①に関する「町民・地域ができること」について紹介するよ！内容は下記のとおりだよ！

■ 町民・地域ができること

- 桂川町産の食材を学んだり、食べたりすること



桂川町の農産物はどんなものが有名なんだろう？と興味を持って知識を深めたり、地元産の食材を購入したり、飲食店を利用することも“協働”の一つなんだよ！



○ 一人ひとりの小さな積み重ねが大切だよ！

総合計画は町の最上位計画で、この計画に基づいて町づくりを推進していくというのは、これまでの連載で理解してもらえたかな？でも実際、暮らしている町民の皆さんができることって何なの？と疑問に思うこともあるよね。そんな時は、今回紹介した「町民・地域ができること」の項目に記載されていることを取り組んでもらえたら嬉しいな。みんなの小さな取り組みの積み重ねが、今後の桂川町の更なる発展、SDGs 達成に向けての一番の近道になると思うよ。「総合計画なんて私には関係ない！」なんて思わず、みんなで桂川町を更に住みよい町にしていけるように、できることから取り組んでいこうね！