(令和4年度第2次補正) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 桂川町 (都道府県: 福岡県)

本事業の担当部局名 企画財政課 企画広報係

事業	メ =	= =	ı —	結婚新生活支援事業										
区分		↑ 結婚新生活支援												
関連事業メニュー				4_2 新規に婚姻した世帯に対する住宅取得費用又は住宅賃借費用に係る支援及び引越費用等に係る支援(都道府県主導型コース)										
個別	個別事業名			桂川町結婚新生活支援事業						新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	(一般財源での 継続			
実施期間				交付決定日 ~ 令和6年3月31日				事業開始年度	令和2	年度				
対象経費支出予定額 ※(注)1				6,000,000 円										
自治体における少子化 対策の全体像及びその 中での本個別事業の位 置付け ※(注)2			その	(地域における実情と課題及び本個別事業の位置付け)  〈地域における実情と課題>  桂川町においては、急速な少子高齢化、人口減少に歯止めをかけるとともに、住みよい環境を確保し、将来にわたり、活力ある持続可能な地域であり続けるため、「桂川町まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定し、計画的に移住定 住施策に取り組んでいる。しかしながら、出生率は年々減少し、就職や結婚を機に近隣の大都市に転出する若者の増加が目立っており、人口は2000年をピークに年々減少している。2015年度に実施した町民向けのアンケート調査では、未婚の男女のうち、72.6%と約7割が「ある程度の年齢になるまでは結婚するつもり」と回答している。アンケート中「独身でいるつもり」と回答した方の独身でいる理由としては「結婚資金が足りない」、「経済的余裕がない」、「住居のめどがたたない」と回答した方の独身でいる理由としては「結婚資金が足りない」、「経済的会格がない」、「住居のめどがたたない」と回答した人数が目立っており、結婚に伴う経済的負担のため、結婚の機運の減少につながっていると考えられる。そこで、結婚に伴う経済的負担の軽減を図り、結婚の機運を高めることや子育て世帯の人口を増やすことが必要となっている。 そこで、結婚に伴う経済的負担の軽減を図り、結婚の機運を高めることや子育て世帯の人口を増やすことが必要となっている。 ② 本語に伴う経済的負担の軽減を図り、結婚の機運を高めることや子育て世帯の人口を増やすことが必要となっている。 ② 定住促進する定住環境づくり ② 定住促進につながる魅力ある教育環境づくり ③ 都市機能の利便性の向上による暮らしやすいまちづくり ④ 子育て世帯が暮らしやすい環境の充実」における若い世代の就労・結婚・子育ての希望の実現に位置づけられる。  (本個別事業における現状と課題)										
	1. 概要 【補助対		件】											
	•所得要	件	<b>7</b>		合計所得が i円未満		自治体独 基準の場							
	•年齢要	件	<b>V</b>		図日における年齢 以下の世帯		自治体独 基準の場							
	【補助上限額】													
内 容	29歳以 の場合		<b>/</b>	各費用に係る	6合計が60万円		自治体独 基準の場							
	39歳以 の場合	}	<b>✓</b>	各費用に係る	6合計が30万円		自治体独 基準の場							
	【対象費目】  「マの他独自要件】 申請日から2年以上  2. 申請見込 ①新規世帯見込													
	【積算根拠】 直近の支給実績は ただし、令和4年度(			上記のうち ともに29歳以下 7 世帯 世帯 左記以外 3 世帯 一										

②継続補助見込

継続補助実施の有無 有 3

900,000

見込世帯数 对象経費支出予定額

世帯 円

## 3. 広報の実施予定

広報誌及び町HPに掲載する。また、地域のフリーペーパーなどに掲載する。

	KPI項目	単位	目標値	現状値					
	合計特殊出生率	%	1. 70 (R7)	1. 79 (H30)					
少子化対策全体の重要	人口の社会増数	人	240(毎年度)	△13 (R3)					
業績評価指標(KPI)及び	移住定住促進申請後による人口増	Д	50(毎年度)	0 (R3)					
	項目	単位	直近0	)実績					
参考指標	合計特殊出生率	%	1. 79 (H30)						
ラウゴロボ ※(注)5	婚姻件数	件	39 (R3)						
	婚姻率	%	2. 97	,					
	KPI項目	単位	目標値	現状値					
	  支給世帯実績/支給見込世帯数の割合	%	70	58					
	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	80	42					
	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」	%	100	85					
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)6									
他自治体との連携・役割 分担の考え方及び具体 的方法 ※(注)7	及び具体「帰向県か設直する結婚新生活文援事業拡大方束協議会において、本事業の効果や課題・検証寺を行い、火牛度以降の事業に反映させていく、また、都道庭県主道型市町村連携コースの実施要性として、県が本交付金を活用して取								
民間事業者との連携・役 (使ったPRを依頼し、本事業の周知を行う。 割分担の考え方及び具 体的方法 ※(注)8 ・不動産業者で対し、チラシ配架等に協力いただくことで、幅広く対象世帯に情報を提供する。 ・ 市工会や商工会議所等と連携し、会員企業の従業員に対して情報提供を行う。									

(注)

- 1「対象経費支出予定額」には、本交付金の対象外経費を除いた対象経費支出予定額(補助率を乗じる前の額)を記入すること。また、金額の根拠となる資料(見積書 等)を添付すること。
- 2「自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け」には、次の①~③を記載すること。ただし、結婚新生活支援事業において、②③は記載
- ①これまでの自治体における少子化対策の全体像及びその効果検証から浮かび上がった地域の実情・課題と、それらを踏まえた、自治体における少子化対策の全体 像及びその中での本個別事業の位置付け
- ②本個別事業が継続事業である場合はこれまでの事業実施状況及びその中で見つかった課題(新規事業である場合は不要)
- ③本個別事業が新規事業である場合は地域における実情と課題への対応、継続事業である場合は本個別事業における現状と課題への対応
- 3「個別事業の内容」には、本個別事業の具体的内容を記載すること。
- ※個別事業を次年度以降も自立的に発展させるため、事業内容の末尾に必ず次年度以降に向けた事業の方向性を記載すること(結婚新生活支援事業においては記
- ※事業内容を検討する上で参考とした既存事業があれば、都道府県名又は市町村名、事業名を記載すること(結婚新生活支援事業においては記載不要)。
- 4「少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標」については、自治体の少子化対策全体のKPI及び定量的成果目標を達成予定時期を含め記載する こと。また、各自治体は少なくとも令和5年度終了時点に、各自治体において効果検証を実施すること。
- 5「参考指標」には、各自治体の合計特殊出生率、婚姻件数、婚姻率を記載すること。
- 6「個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標」には、自治体における少子化対策の全体像の中での本個別事業の位置付けを踏まえ、KPI及び定量的成 果目標を達成予定時期を含め記載すること。また、各自治体において効果検証を実施すること。

- ※過去に関連する事業を実施している場合は、過去に設定したKPIを踏まえたKPIを設定すること。 ※結婚支援センター事業を実施する場合は、参考として直近年度の「会員登録数」「引き合わせ成立者数」「カップル成立組数」「成婚数」を記載すること。 7「他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方策」には、本個別事業を他の都道府県や市町村と連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記載 すること。
- 8「民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法」には、本個別事業を民間事業者との連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記入するこ ٤